



**Pallapupas ha preparado Un Dia de nassos!**

**20.000 narices rojas llenarán de alegría**

**15 espacios lúdicos de Catalunya**

**Un día de nassos!** ha unido, por primera vez, y de forma solidaria, a 15 equipamientos lúdicos de Cataluña que, con motivo del 10º Aniversario de Pallapupas, el domingo 3 de octubre **aplicarán al público descuentos de hasta un 50% en sus entradas**

Además, en las taquillas o en el lugar donde se desarrolle la actividad, se entregará a cada participante una nariz roja de Pallapupas, que será el pasaporte a la diversión.

Un día de Nassos! permitirá disfrutar, en familia o con amigos, de diferentes espacios de ocio, como El Zoo, el Tibidabo, Cataluña en Miniatura, el Museo del Juguete, el Monasterio de Montserrat, el Parque Astronómico del Montsec, el Teleférico, el Bosc Urbà, el CM de Vela y practicar actividades como la conducción de vehículos de lujo, risoterapia, ráfing o barranquismo a precios especiales.

Las actividades de **Un día de nassos!** están a la venta en [www.undiadenassos.org](http://www.undiadenassos.org). Los beneficios irán destinados a **Pallapupas-Pallassos d'hospital**, ONG que, en los últimos 10 años, ha atendido a más de 250.000 niños y adultos ingresados. **Atrapalo.com** es el partner estratégico de la campaña que proporciona de manera desinteresada su plataforma de venta anticipada de entradas.

Las personas que visiten el Zoo y el Tibidabo el próximo 3 de octubre, además, podrán disfrutar de las actuaciones en directo de los Pallapupas a lo largo de la jornada.

Como patrocinador oficial de la campaña, Pallapupas cuenta un padrino de narices: !El payaso de **Micolor** ¡ ([www.micolor.es](http://www.micolor.es))

¡Un día de narices! es una idea creada y coordinada por **AlterCompany**, consultoría de innovación social ([www.altercompany.com](http://www.altercompany.com))

Barcelona, septiembre 2010

